

🕒 2 à 4h

👥 10 à 40 pax

Workshop créatif et laboratoire de recherche d'idées pour aborder la création d'outils de communication en équipe.

Stimulez la créativité de vos équipes en impliquant vos collaborateurs dans les enjeux de communication de votre entreprise.

Au travers d'un atelier ludique et dynamique, nos animateurs spécialisés en communication visuelle vont canaliser les énergies au travers d'une trame méthodologique issue des processus créatifs utilisés en agence de com.

Un cahier des charges rassemblera les pistes et conclusions, à transmettre à vos équipes du service communication ou à votre agence partenaire.



👉 **Déroulement :**

- > Définition collective du brief
- > Positionnement
- > Message / promesse
- > Recherches et concurrence
- > Brainstorming
- > Création graphique par équipe
- > Débriefing collectif

👉 **Formule de base :**

1 directeur-artistique, 1 régisseur, matériel et accessoires dessin et peinture, photo de groupe remises sous 48h format numérique, cahier de synthèse sous 48h

👉 **Formule premium :**

- + Définition précise du brief en amont
- + Cahier des charges : analyse des recherches et idées, préconisations et positionnement Marketing, plan de communication et sélection des outils de communication